

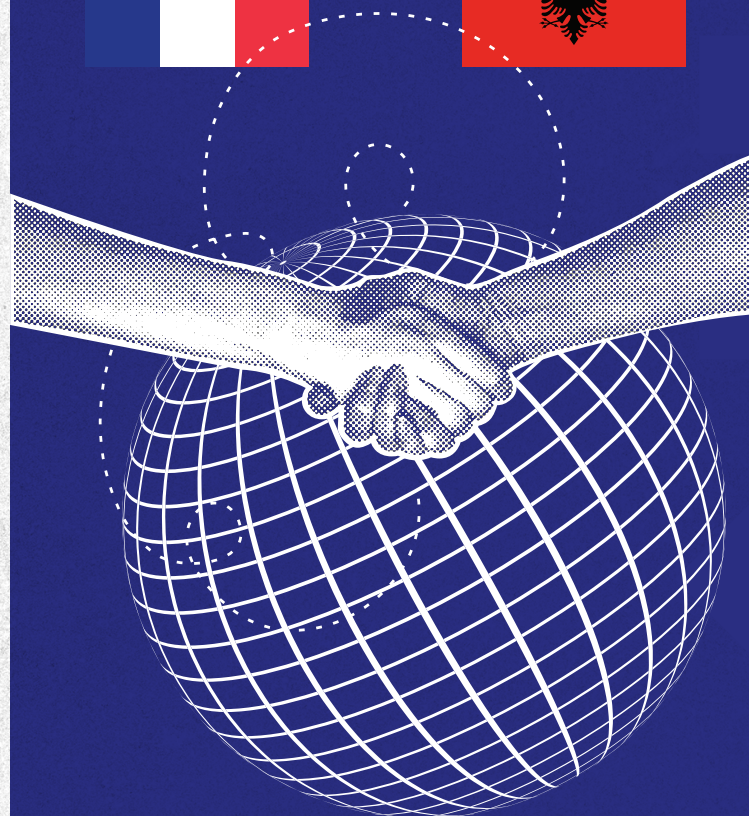
## Connaissances et perceptions des jeunes en Albanie sur la législation contre les fausses nouvelles et la nécessité d'une intervention juridique.

- Seuls 12 % des jeunes estiment qu'il existe suffisamment de lois ou de directives contre les fausses nouvelles et la désinformation en Albanie.
- 78 % pensent que ces lois sont absentes ou insuffisantes.
- Seulement 20 % connaissent les lois existantes ; Les connaissances sont légèrement plus étendues dans la tranche d'âge 25-34 ans.
- 94% des jeunes considèrent qu'une loi spécifique sur la désinformation est nécessaire (75% pour, 19% peut-être).
- 85 % estiment qu'il y a eu une augmentation significative de la propagation de fausses nouvelles ces dernières années.



## La France et les relations avec l'Albanie

- 50% des jeunes pensent que l'image de la France s'est améliorée ces dernières années.
- 40% considèrent la France comme un partenaire proche de l'Albanie.



# FAKE

# FAKT

Principales conclusions de l'étude et recommandations.

L'étude a été menée par **Data Centrum**.  
Marge d'erreur  $\pm 4\%$  au niveau de fiabilité de **95%**.

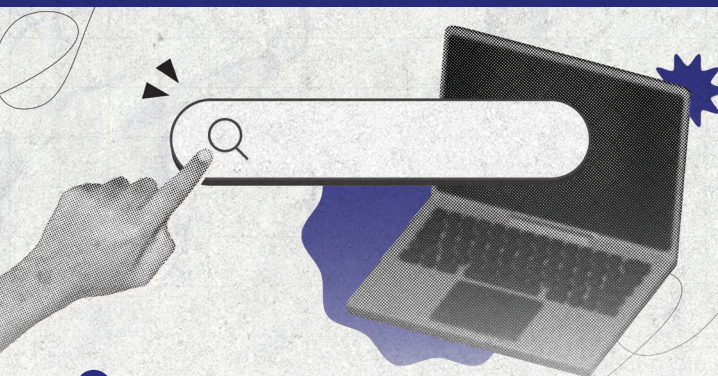


Nationale, dans les 12 collectivités territoriales de l'Albanie, zones urbaines.

Echantillon représentant des jeunes entre: **16-40 ans**.



On constate que les réseaux sociaux (portails) sont les plus utilisés pour s'informer. La télévision se classe en troisième position comme moyen pour s'informer, mais en deuxième position en termes de fiabilité. La télévision est davantage utilisée par les groupes d'âge plus âgés de l'étude, à savoir entre **35 et 40 ans**, par rapport aux groupes d'âge plus jeunes de **16 à 24 ans** qui utilisent davantage les sources numériques.



### Type d'informations recherchées en ligne:

Les personnes interrogées recherchent principalement des informations générales (**48%**), des informations d'actualité (**27%**), des sujets sociaux et politiques (**25%**), des informations économiques (**23%**) et du showbiz (**19%**). On observe des différences marquées entre les tranches d'âge: les personnes appartenant à la tranche d'âge **35-40 ans** s'intéressent davantage à l'actualité politique et économique, tandis que les jeunes de **16 à 24 ans** se concentrent principalement sur les sujets liés à l'école et au showbiz. On observe également des différences d'intérêts entre les femmes et les hommes.

# FAKE NEWS



### Réseaux sociaux:

Les personnes interrogées utilisent principalement Instagram (**86%**), Facebook (**56%**), TikTok (**45%**) et YouTube (**33%**). En termes d'obtention d'informations, les plateformes les plus utilisées sont Instagram (**67%**), Facebook (**40%**). L'utilisation des médias sociaux varie considérablement selon les groupes d'âge. Facebook est le plus apprécié par les tranches d'âge plus âgées, en particulier les **35-40 ans**, tandis que les jeunes de **16 à 24 ans** utilisent plus souvent Instagram.



### Sources d'information et fiabilité:

- 81% des jeunes s'informent via les réseaux sociaux, dont 54% les considèrent comme une source fiable.
- La télévision est utilisée par 57%, mais bénéficie d'un niveau de confiance plus élevé (45 %) que les réseaux sociaux



### Sensibilisation et perception des fausses nouvelles

- 67 % des personnes interrogées estiment qu'il existe une forte présence de fausses nouvelles en Albanie.
- Seulement 6 % des jeunes déclarent avoir beaucoup de connaissances sur ce phénomène ; 52% n'ont aucune information
- Les domaines où l'on trouve le plus de fausses nouvelles sont : le showbiz (71 %), la politique (61 %), l'économie et l'actualité (24%).
- Sources et auteurs de fausses nouvelles
- Seulement 20 % savent comment signaler les fausses nouvelles ; Mécanismes de signalement les plus mentionnés : « Signalement » sur les réseaux sociaux, AMA, police.



### Attitudes face à la dangerosité des fausses nouvelles

- 50% des jeunes sont préoccupés par la désinformation ; 52% ne le considèrent pas comme un risque personnel.
- 90% pensent qu'ils devraient lire les informations provenant de plusieurs sources avant de leur faire confiance.
- 96% exigent que les auteurs de fausses nouvelles soient tenus légalement responsables.